

3. Međunarodni zagrebački Salon 2009 auto karikature



PROPOZICIJE / UVJETI SUDJELOVANJA

Na 3. Međunarodnom zagrebačkom salonu autokarikature 2009
(dalje u tekstu: SALON)

1. Pravo sudjelovanja na SALONU imaju karikaturisti (i oni koji to žele biti) koji žive i djeluju na planetu Zemlji.
2. Svaki sudionik može prijaviti (poslati) najviše dvije (2) karikature
3. Format karikature je: preporučljiv A4 (ali ne manji od A5 ni veći od A3)
4. Karikature se predaju na papiru u izvorniku a računalni uradak s potpisom autora. Fotokopije i drugi oblici umnožavanja neće se prihvatiti.
5. Izbor karikatura za SALON obavljat će selektor, koji i postavlja izložbu, a kojeg imenuje ovlašteni organizator SALONA, HUNA d.o.o. Zagreb
6. Na Salonu 2009 dodjeljuju se sljedeće nagrade za karikaturu:

- **GRAND PRIX** 4.000 EURA ili 30.000 KUNA
- 1. NAGRADA 1.000 EURA ili 7.500 KUNA
- 2. NAGRADA 800 EURA ili 5.500 KUNA
- 3. NAGRADA 500 EURA ili 3.500 KUNA
- 2 (dva) posebna priznanja - svako .. 300 EURA ili 2.200 KUNA

Uz novčane nagrade autorima se dodjeljuju i pismena svjedočanstva.

- Pet posebnih pohvala bez novčanih nagrada ali uz pismena svjedočanstva.
7. Svaki autor-sudionik Salona 2009. - bit će zastupljen u katalogu SALONA s jednom karikaturom po izboru organizatora
 8. Svaki autor izloženih karikatura ima pravo na 1 (jedan) besplatan primjerak Kataloga.
 9. Podnaslov i tema SALONA je: AUTO NAŠ SVAGDAŠNJI na temu : „AUTOOLUPINE I AUTOOTPAD“
 10. Nagrade dodjeljuje žiri od najmanje 7 (sedam) članova. Pet članova žirija su predstavnici sponzora koji dodjeljuju nagrade a dva člana su stručne osobe koje imenuje organizator SALONA (HUNA d.o.o.)
 11. Nagradene karikature predaju se u vlasništvo sponzora koji dodjeljuju novčanu nagradu autoru ili ostaju u vlasništvu organizatora (HUNA d.o.o.)
 12. Karikature koje nisu nagrađene ostaju u vlasništvu organizatora (HUNA d.o.o.), odnosno mogu se vratiti autoru na njegov izričit zahtjev uz snošenje troškova povrata ili preuzeti karikature u sjedištu organizatora (HUNA d.o.o.) nakon izložbe u roku od 30 dana od njenog završetka.
 13. Autor ustupa organizatoru SALONA (HUNA d.o.o.) pravo na objave karikatura i dalje izložbe karikatura bez naknade. Pod korištenjem karikatura razumijeva se i mobilna izložba karikatura, izrada promotivnih panoa, plakata, kataloga salona, suvenira i sl., radi promidžbe projekta.

14. Organizator Salona (HUNA d.o.o.) ima pravo, bez naknade autoru, objavu karikatura izloženih na SALONU autokarikature 2009. preneti na treće osobe radi promocije autora i SALONA

15. Predajom karikatura 3. zagrebačkom (međunarodnom) salonu autokarikature 2009. autor prihvaća ove PROPOZICIJE (UVJETE) sudjelovanja na SALONU 2009.

16. Karikature se primaju do **24.04.2009.**god.

na adresi organizatora:

HUNA d.o.o.,
Srebrnjak 55,
10 000 Zagreb,
Hrvatska.

Izložba će biti postavljena u auli Poglavarstva Grada Zagreba

uoči 5. lipnja - Svjetskog dana zaštite okoliša.

U Zagrebu 16. veljače 2009

