

3. Međunarodni zagrebački Salon 2009 auto karikature



Uz karikature molimo priložiti ispunjenu prijavnicu i dostavite ili pošaljite zajedno s karikaturama na adresu:
HUNA d.o.o., 10000 Zagreb, Srebrnjak 55
Hrvatska
Karikature se primaju do 24. travnja 2009.

PRIJAVNICA

AUTOR

Ime i prezime

Godina rođenja

Adresa

Telefon, fax, e-pošta, mobitel

NAPOMENA:

Na poledini karikature obavezno olovkom napisati ime i prezime autora i naziv karikature!

IZJAVA:

Potpisom ove prijavnice izjavljujem da prihvaćam uvjete sudjelovanja na 3. Međunarodnom zagrebačkom salonu autokarikatura 2009. →

PRVA KARIKATURA

1.1. Naziv

1.2. Dimenzije

1.3. Tehnika i godina nastanka

DRUGA KARIKATURA

2.1. Naziv

2.2. Dimenzije

2.3. Tehnika i godina nastanka

Potpis autora

Mjesto i datum



Ama baš ništa nije toliko sveprisutno koliko auto. Gdi god se okreneš naletiš na tu napast i prometalo bez kojega se navodno ne može! Kad je već to tako zašto se ne bi izrugivali ili smijali ili bili ironični na račun koji smo si ispostavili kada smo odlučili da do susjeda bez auta ne bumo išli! A račun je u banci malo nelagodan, no kaj je tu je – ne bu sused imal, a ja ne! Auto klasificira društvo na nižu klasu, srednju nižu klasu, srednju klasu, višu klasu i visoku klasu Sve po kubikaži, veličini i po opremi Ama baš ništa nije toliko sveprisutno koliko auto. Gdi god se okreneš naletiš na tu napast i prometalo bez kojeg se navodno ne može! Kad je već to tako zašto se ne bi izrugivali ili smijali ili bili ironični na račun koji smo si ispostavili kada smo odlučili da do susjeda bez auta ne bumo išli! A račun je u banci malo nelagodan, no kaj je tu je – ne bu sused imal, a ja ne! Auto klasificira društvo na nižu klasu, srednju nižu klasu, srednju klasu, višu klasu i visoku klasu. Sve po kubikaži, veličini i opremi. A kaj s autekom kad ostari, pokvari se ili ga se zasitimo. More iti u tehnički muzej, autosalon oldtimera, u reciklažu... Nažalost neki završavaju, zbog sebičnih i nedobronamjernih glupana (od koji se neki ubrajaju čak i među normalne ljude), na divljim deponijima, odbačeni po jarcima, šumama, po otocima, jezerima, pa i morima. Toj „pojavnosti“ dajemo glavnu ulogu na 3. Salonu s temom „AUTOOLUPINE I AUTOOTPAD“. Očistimo svoj o koliš od tih krtija i pošaljimo ih u karikaturi na 3. Međunarodni zagrebački salon autokarikature 2009. Osigurano je veliko „reciklažno dvorište“.